

NETFEDERATION

INTRANET-STUDIE

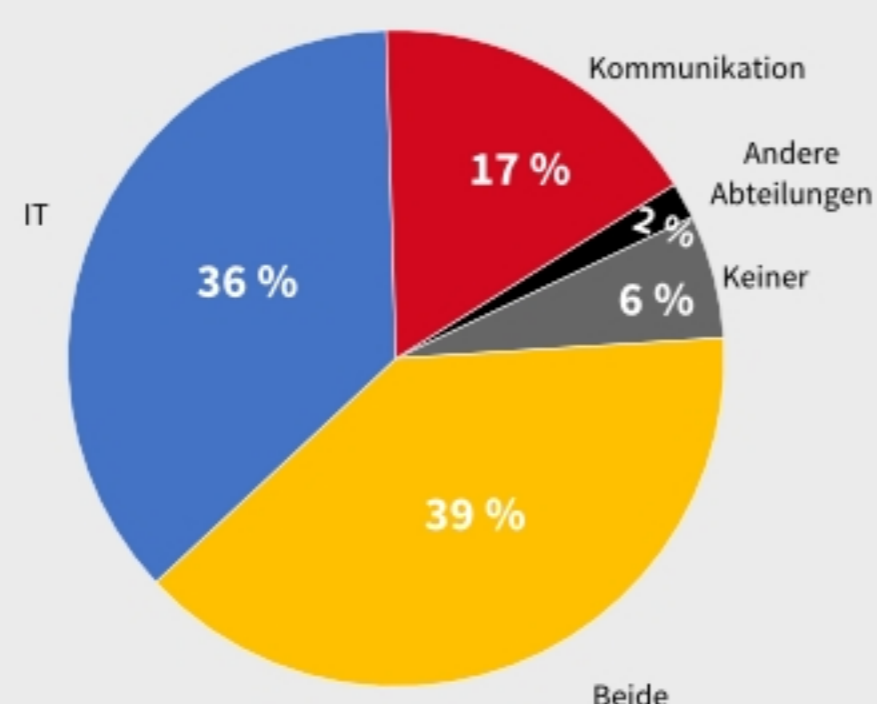
Die Suche in Intranets

Über 500 Teilnehmer aus deutschen Unternehmen unterschiedlicher Größen haben NetFeds Online-Fragebogen zu Suchfunktionen in Intranets beantwortet.

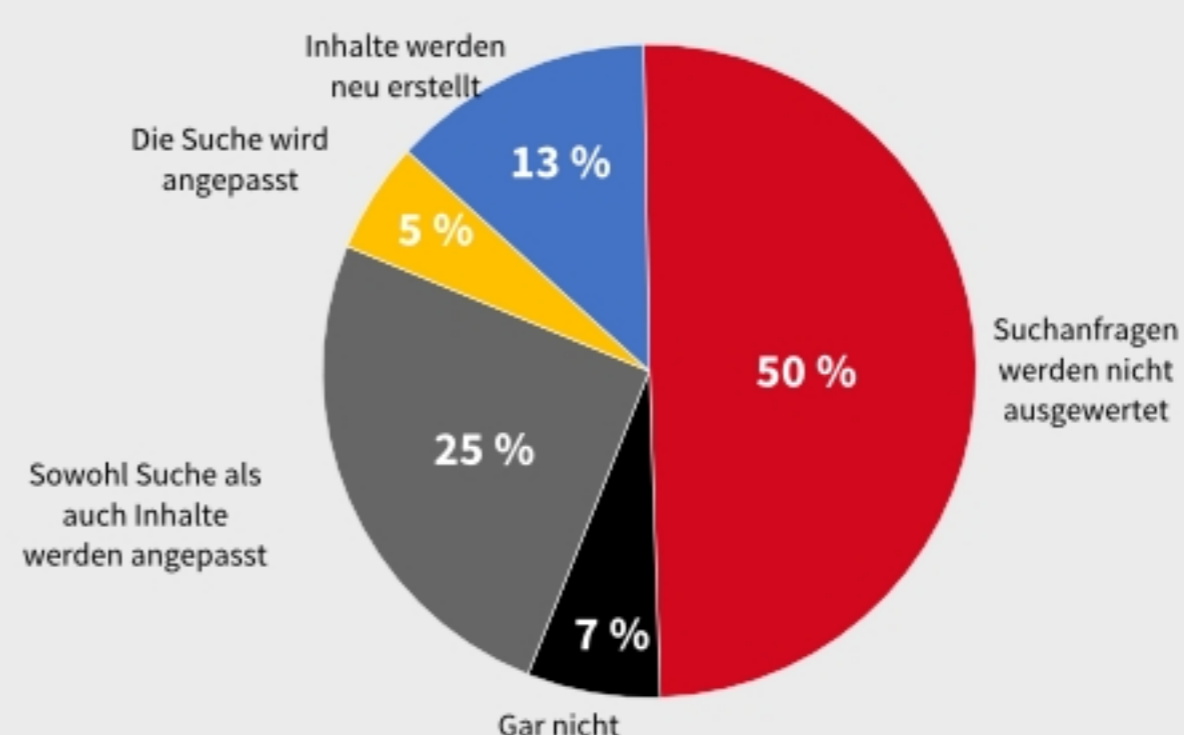
Preview 3/5: Strategie

- **IT oder Kommunikation? Wegen ungeklärter Aufgabenverteilung pflegen wenige Unternehmen die Intranetsuchen.**
- **Das Thema Suchmaschine wird bisher vor allem technologisch in der IT bearbeitet und weniger durch die Kommunikationsbereiche.**
- **Durch die IT wird allerdings allein die technische Verfügbarkeit gewährleistet. Es liegt in den Händen der internen Kommunikation, die Suchmaschine inhaltlich zu füttern.**
- **Strategische Nutzung der Suchmaschine für die Erreichung der Kommunikationsziele findet so gut wie gar nicht statt. Unternehmen verpassen die Möglichkeit, Themen mit Hilfe der Suche prominent zu platzieren.**

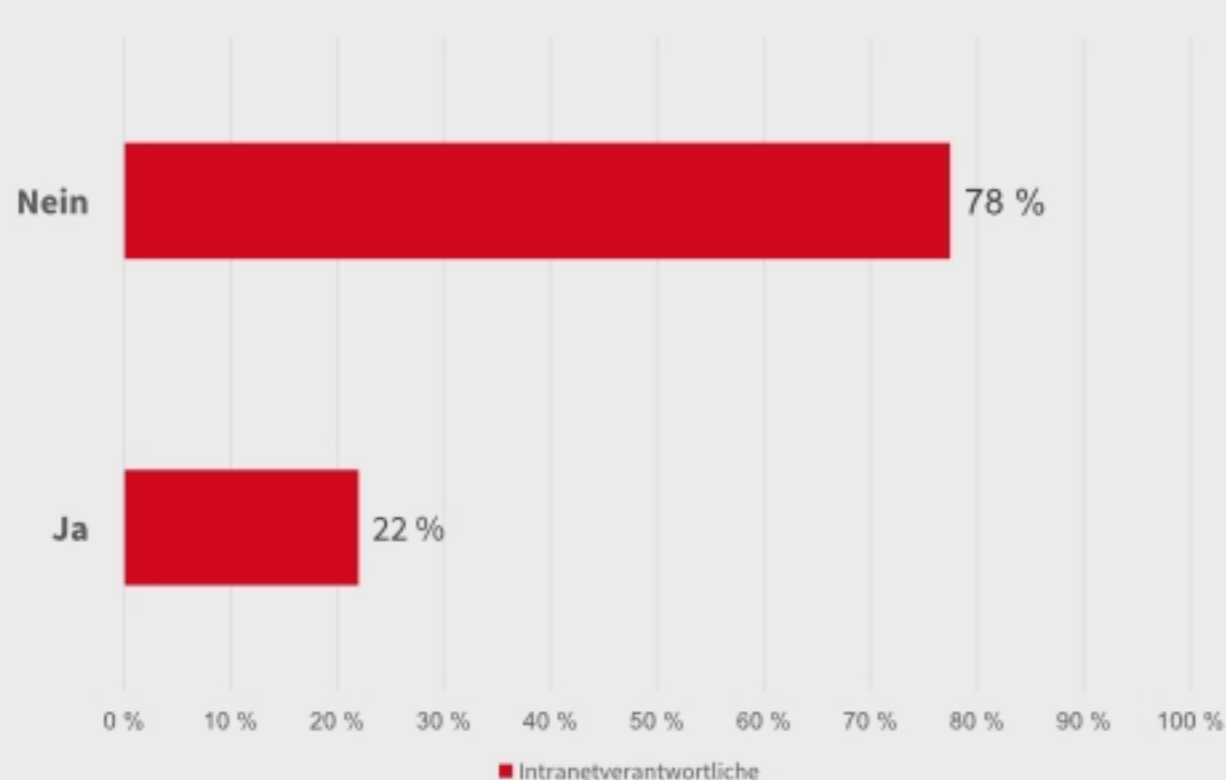
Wer ist für das Thema Intranet-Suche bei Ihnen verantwortlich?



Wie reagieren Sie, wenn Sie feststellen, dass nach einem Begriff oft gesucht wird, dafür jedoch kein Inhalt existiert?



Werden in Ihren Redaktionssitzungen Auswertungen der Suchbegriffe thematisiert?



Werden strategisch wichtige Themen bei bestimmten Suchanfragen bevorzugt angezeigt?

